



## PRESSEMITTEILUNG

### **POC Proven Oil Canada erzielt mit über 60 Millionen Euro hervorragendes Platzierungsergebnis in 2010**

**Berlin, 17. Februar 2011.** Mit einem platzierten Eigenkapital von 60,43 Millionen Euro konnte sich POC Proven Oil Canada (POC) im vergangenen Jahr gut behaupten und ihren Umsatz zum Vorjahr deutlich ausbauen. Mit diesem Ergebnis stieg das Berliner Unternehmen auf Platz 3 der Anbieter im Bereich der Energiefonds. Doch auch im Gesamtumfeld – veröffentlicht in der offiziellen Liste des Verbandes Geschlossener Fonds (VGF) – konnte POC im Umfeld von insgesamt 169 zum Teil langjährig etablierten, institutionellen und börsennotierten Anbietern einen respektablen 34. Platz einnehmen.

In einem positiven Marktumfeld, immerhin stieg die Assetklasse Energiefonds mit einem insgesamt platzierten Eigenkapital von 832,2 Millionen Euro in der Gunst der Anleger deutlich an, waren es nach Meinung von POC-Geschäftsführerin Monika Galba besonders die Sicherheitskriterien ihrer Fonds sowie die bisherigen positiven Ergebnisse, die Vertriebe und damit Anleger immer häufiger zu Prospekten der auf Kanada spezialisierten Fondsanbieterin greifen ließ.

Mit gutem Grund: Gekauft werden ausschließlich produzierende Öl- und Gasquellen in Kanada, deren langfristiges Förderpotential durch das weltweit tätige Gutachterunternehmen Sproule Associates Limited nachgewiesen wurde. Zurzeit sorgt das Öl und Gas aus über 800 Quellen für kontinuierliche Einnahmen und damit für regelmäßige monatliche Vorabauschüttungen an die Anleger: „Die hohe Trefferquote bei den bisherigen Quellen zeigt dabei, dass wir bereits beim Erwerb von kalkulierbaren Erträgen ausgehen können, was dem Fonds ein außergewöhnlich hohes Sicherheitspotential gibt“, erklärt Monika Galba.

Derzeit hat POC ihren ersten Kurzläuferfonds in der Platzierung. Beim „POC Growth GmbH & Co. KG“, mit einem geplanten Investitionskapital von 20 Millionen Euro bei einer Mindestbeteiligung von 10.000 Euro zuzüglich 5 Prozent Agio, sind Auszahlungen von 12 Prozent jährlich, bezogen auf investiertes Kapital, geplant. Insgesamt ist eine Verdoppelung des Investitionskapitals innerhalb von nur fünf Jahren vorgesehen, denn die Beteiligung soll bereits in 2016 aufgelöst werden. Für bis zum 17. März eingehende Einzahlungen wird ein Frühzeichnerbonus von drei Prozent gewährt. Die über die laufenden Auszahlungen hinausgehenden Gewinne werden reinvestiert und am Ende der Beteiligung ausgeschüttet.

„Einen weiteren Anreiz für eine Beteiligung stellt die zusätzliche Gewinnkomponente dar“, meint die POC-Chefin Monika Galba. So sollen Anleger am Ende der Fondslaufzeit weitere 25 Prozent Ausschüttungen erhalten, wenn der Rohölpreis - basierend auf dem West Texas Intermediate (WTI) - während der letzten 12 Monate vor der Liquidation der Objektgesellschaft durchschnittlich mindestens 85 US-Dollar je Barrel Öl beträgt. Nicht nur deshalb lohnt sich des Öfteren der Blick auf die Internetseiten von POC und den

täglich aktualisierten Ölpreis, sondern auch, um sich detailliert über das Thema Öl und die bisherigen Projekte zu informieren.

### **3.072 Zeichen. Druckfreigabe erteilt. Belegexemplar erbeten.**

Die Berliner **POC Proven Oil Canada** hat sich als Fondsgesellschaft auf den kanadischen Energiemarkt spezialisiert und bietet Investoren die Möglichkeit an, von nachgewiesenen produzierenden Ölquellen zu profitieren. Einen besonderen Vorteil genießen die Investoren durch die gewissenhafte Arbeit der anerkannten Gutachterfirma Sproule Associates Ltd., deren Expertise Voraussetzung für den Erwerb der Quellen ist. Neben hohen laufenden Erträgen partizipieren die Fondszeichner von der Partizipation am Upside-Potential, also bislang ungehobenen Ölreserven in den Quellen.

**Informationen zum Unternehmen:** [www.provenoilcanada.de](http://www.provenoilcanada.de)

POC Proven Oil Canada, Uhlandstraße 175, 10719 Berlin, Tel.: (+49) 30.353 05 18-0  
Fax: (+49) 30 - 353 05 18-11, E-Mail: [info@provenoilcanada.de](mailto:info@provenoilcanada.de)

**Presseanfragen an:**

Michael Oehme ■ Tel. (+49) 6031.96 59 800 ■ E-Mail: [info@finanzmarketingberatung.de](mailto:info@finanzmarketingberatung.de)  
■ [www.finanzmarketingberatung.de](http://www.finanzmarketingberatung.de)